

OPTIMIZA TU INSTAGRAM

Hazlo irresistible para
tus potenciales clientes.



soe

SMILE & ON FIRE COMUNICACIÓN

¿POR QUÉ DEBERÍA ESTAR MI NEGOCIO EN INSTAGRAM?

El **70%** de los
usuarios de internet
utilizan **Instagram**.



El **51%** son mujeres
y el **49%** hombres.



Los usuarios pasan
una media de **53**
minutos al día.



El **81%** usa Instagram
para **informarse** de
productos o **servicios**.



DATOS



Por todo ello, te animamos a que si tu marca o negocio todavía no está presente en esta Red Social, comiences a trabajarlo y si lo está, aproveches nuestros consejos para un perfil irresistible!

NOMBRE DE USUARIO

En Instagram tenemos, por así decirlo, dos tipos de nombre, el de usuario (el que aparece después del @) y el nombre de perfil (el que aparece debajo de nuestra foto de perfil).

NOMBRE DE PERFIL

Utiliza las **palabras clave** de tu negocio para que, cuando un usuario esté buscando esa palabra, le aparezca tu cuenta.

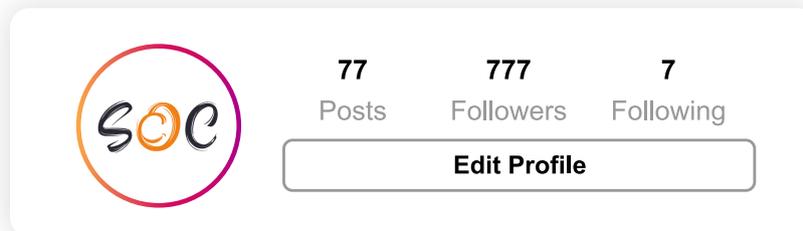


NOMBRE DE USUARIO

Debe de ser lo más parecido posible al **nombre de tu empresa** y, en la medida que puedas, evita utilizar caracteres especiales.

FOTO DE PERFIL

Tiene que representar a la marca o al personaje público. Utiliza el logo o una foto personal de perfil que sea de gran calidad. Si también estás en Facebook lo ideal es que sea la misma, de esta manera serás más reconocible para el usuario. Eso sí, ten en cuenta que el avatar de Instagram es redondo. Fíjate si la imagen que has escogido queda bien o, por el contrario, sale recortada.



DESCRIPCIÓN DE LA BIOGRAFÍA

El espacio es muy pequeño y crucial para que si alguien llega a tu cuenta decida seguirte, por ello hay que saber resumir y ser creativo para explicar en estas líneas:

- Quién eres o quién es tu marca
- A qué te dedicas
- Cómo tu producto o servicio puede ayudar a tus posibles clientes.

Intenta explicar, con pocas palabras y utilizando algún emoji, tus puntos fuertes, tus valores y qué te hace diferente a la competencia.

Smile & On fire Comunicación
📣 Comunicación y Marketing 360° 🗨️ 🚩
🔪 Laboratorio creativo 💡
➡️ Gestión de redes sociales 😊
🎬 Producción audiovisual 🍿 ... más
www.socomunicacion.com/

OPTIMIZAR EL PERFIL

ENLACE DEL PERFIL

Ahí es donde puedes poner la **dirección de tu página web**. Si no dispones de ella (algo que te recomendamos) puedes poner el enlace a tu perfil de Facebook, una publicación de un medio externo que te interese...

BOTONES DE CONTACTO

Puedes poner correo electrónico, número de teléfono, dirección...

Sigue... ▾

Enviar m...

Contactar



HISTORIAS DESTACADAS

Son muy importantes ya que permanecen en tu perfil y el usuario las verá nada más llegar a él. En éstas, debemos elegir muy bien las fotos de portada de cada uno y sus descripciones para que permita a los usuarios saber qué hay en cada uno de los destacados a simple vista.



Tips



Momentos



Trabajos



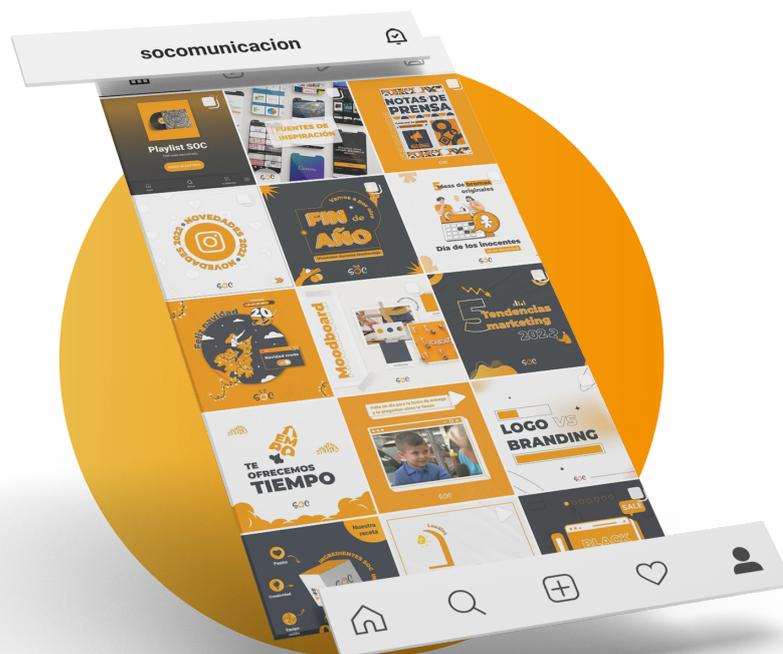
Colaboraciones

Utilízalos como un menú de una web de manera que aportes información a tu posible cliente. Aprovecha para resolver posibles dudas de tu cliente como métodos de pago, transporte...

LA PARTE ESTÉTICA

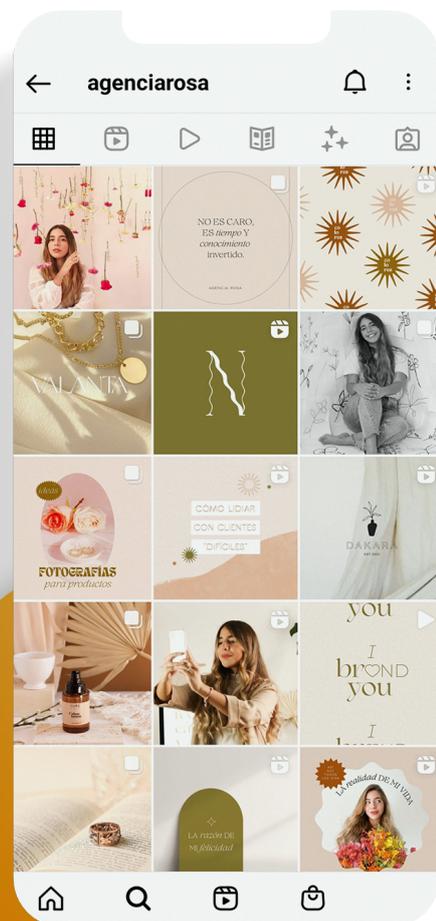
Feed o muro

- Si vas a subir diseños, que éstos tengan siempre las **mismas tipografías** (elige 2 o 3) y **los mismos colores**. Esto dará coherencia a tu "Feed" (tu muro).
- Previsualiza cómo quedará tu próxima publicación con alguna App como **Planoly** o **Preview**.
- Utiliza **fotos de GRAN CALIDAD** y preferiblemente propias y no de stock. Si quieres dar un punto aún más estético, usa siempre los mismos filtros para tus fotos. No te recomendamos los que vienen en la propia aplicación, puedes utilizar otras destinadas a edición de fotografía como VSCO o LIGHTROOM. Recuerda que el fin de estos filtros es homogeneizar los colores pero deben de ser sutiles.

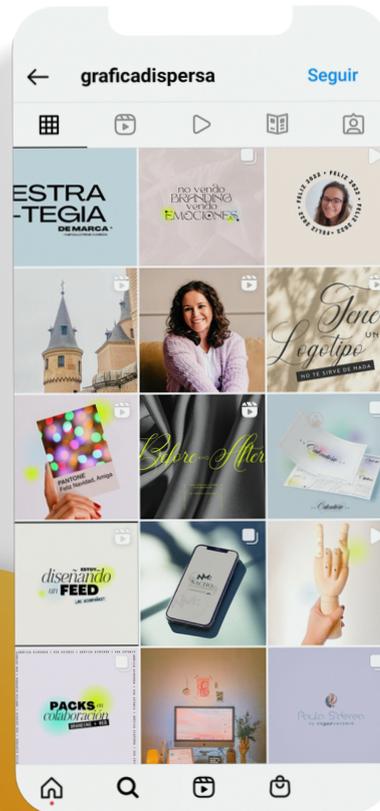
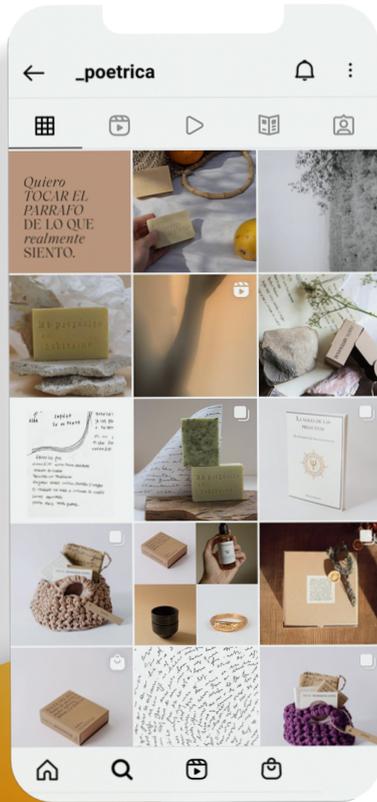


BUSCA INSPIRACIÓN

Inspírate en el propio Instagram o en herramientas como Pinterest. Por lo pronto, te dejamos algunas cuentas que de diferentes sectores que pueden resultarte inspiradoras:



OPTIMIZA TU INSTAGRAM



ALGUNOS TIPS PARA CRECER EN INSTAGRAM

No vamos a engañarte, no existen fórmulas mágicas para crecer en Instagram pero sí podemos darte algunos consejos con los que conseguirás llegar mucho más lejos con tu cuenta.

CONTENIDO DE VALOR

Es probable que lo hayas escuchado más de una vez pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de contenido de valor? Se trata de compartir contenido que resulte interesante a tu cliente potencial, que le entretenga, que le inspire, que le haga aprender algo útil... Así que no publiques solo tus productos o servicios, que tu cuenta no se convierta en un catálogo, ofrece algo más que consiga atraer a tus posibles seguidores y con los que poco a poco, irás ganando confianza que al final te llevará a aumentar tus ventas.

INTERACCIÓN

Cuando hablamos de interacción nos referimos a que des "me gusta" y sobre todo, comentarios en otras cuentas, es la mejor manera de "dejarte ver" por el universo de Instagram. No lo hagas de forma mecánica, ve a cuentas relacionadas con tu nicho o donde creas que puede estar tu público objetivo y aporta valor, relaciónate para que te conozcan!

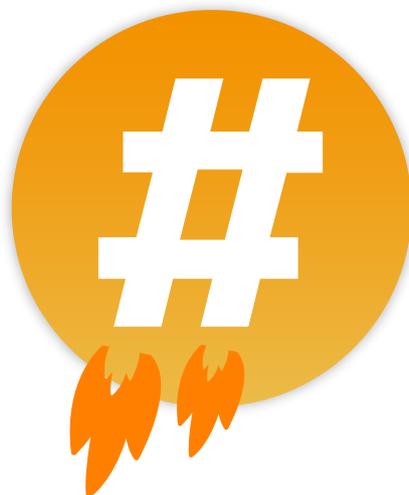


ALGUNOS TIPS PARA CRECER EN INSTAGRAM

LOS HASHTAGS

A través de ellos puedes llegar a que no te conocen como por arte de magia! Pero ten en cuenta lo siguiente:

- No utilices hashtags demasiado "grandes" ni demasiado "pequeños", con los primeros no lograrás posicionarte y con los segundos no tendrás visibilidad.
- Cuando hablamos del tamaño de los hashtags nos referimos al número de veces que se han usado (esta información te la facilita Instagram).
- Utiliza solo los que estén relacionados con tu marca, con tu publicación, con tu ubicación...
- Ve haciendo pruebas con distintos grupos de hashtags para ver cuales son los que mejor te funcionan.
- Instagram te permite utilizar hasta 30 por publicación pero puedes utilizar menos.



ALGUNOS TIPS PARA CRECER EN INSTAGRAM

SÉ CONSTANTE

Aunque lo ideal sería publicar mínimo tres veces por semana, establece una frecuencia de publicaciones realista para ti si es que no cuentas con ayuda. Es mejor publicar un par de veces por semana que hacerlo todos los días durante un tiempo y después desaparecer.

CREA COMUNIDAD

No podemos olvidar que estamos en una Red Social. Además de comentar en otras cuentas, cuando hagas una publicación, **anima a tus seguidores a participar**, contéstales, crear relaciones con tus seguidores te acercará a la venta.

UTILIZA DIFERENTES FORMATOS

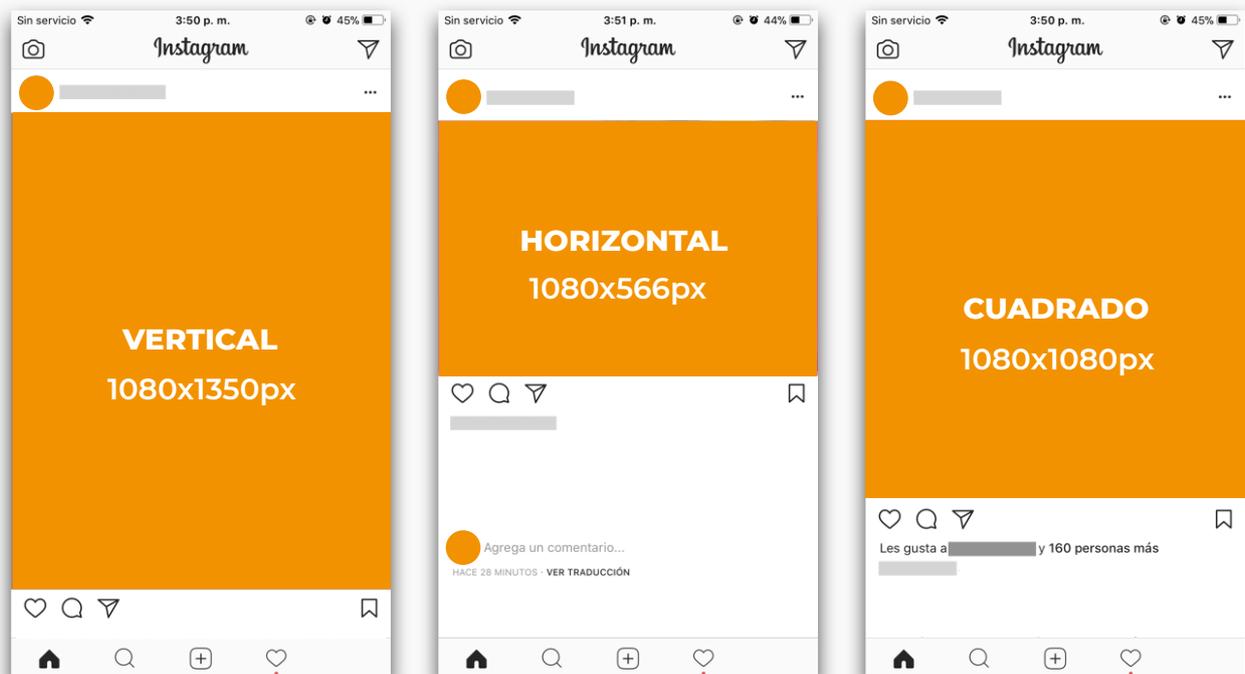
Como sabrás, en Instagram puedes publicar fotos pero también **vídeos, historias, Reels** (vídeos muy dinámicos de menos de un minuto), directos... Por supuesto no tienes que utilizarlos todos pero prueba los que más gustan a tu público y ve a por ello!

ALGUNOS TIPS PARA CRECER EN INSTAGRAM

UTILIZA LA MEDIDA CORRECTA EN TUS POSTS

Hoy por hoy, puedes publicar una imagen cuadrada (1080x1080px), horizontal(1080x566px) y vertical (1080x1350px). Cualquiera sería válida sin embargo la medida vertical se verá más en el móvil cuando el usuario esté navegando y así llamarás más la atención.

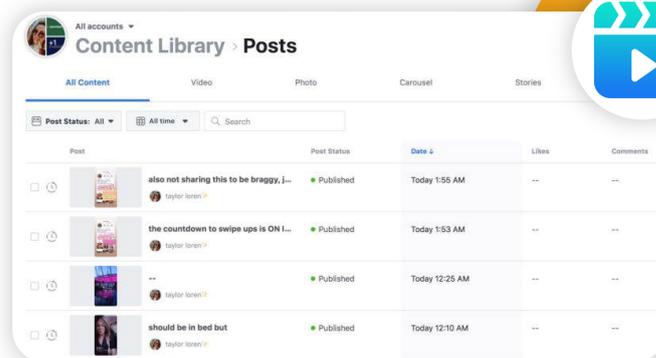
MEDIDAS EN PUBLICACIONES



HERRAMIENTAS Y APLICACIONES

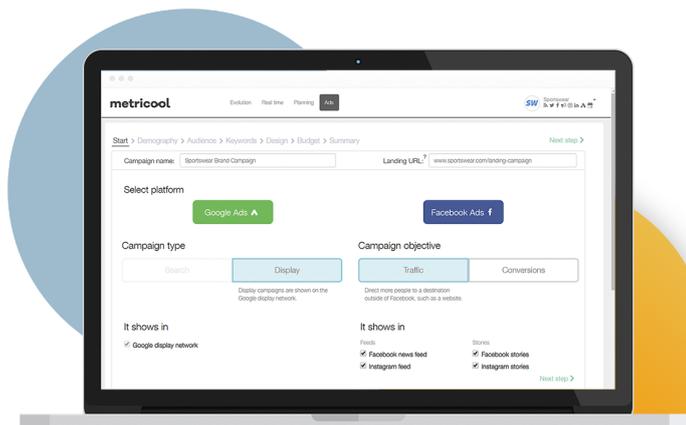
CREATOR STUDIO

Aquí podrás programar tus publicaciones en Instagram. Esto te permitirá organizarte muchísimo mejor.



METRICOOOL

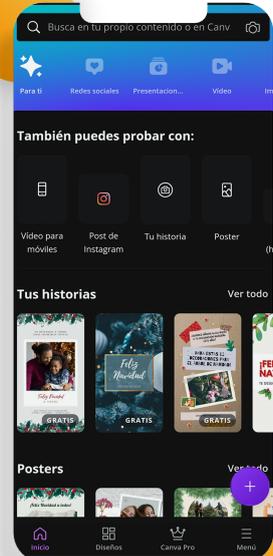
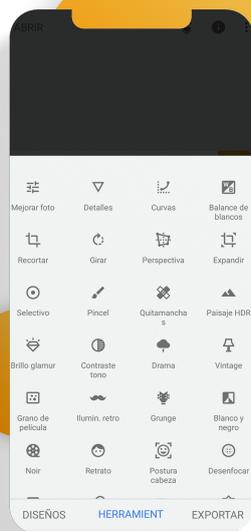
Para ver tus, algo que te recomendamos encarecidamente ya que con ellas verás qué contenido funciona mejor, cuáles son las mejores horas para publicar... Para una cuenta es gratuita.



OPTIMIZA TU INSTAGRAM

CANVA

Para crear diseños y creatividades sin grandes conocimientos. Tienes miles de plantillas personalizables con las que hacer cosas muy chulas. Tiene una versión gratuita.

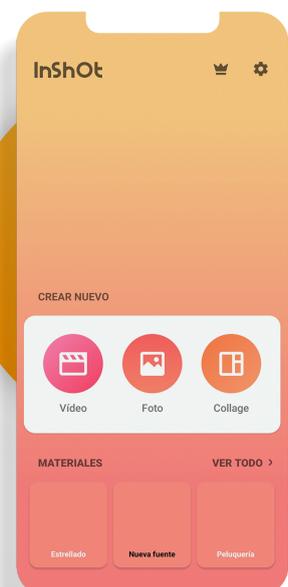


SNAPSEED

Una aplicación muy sencilla y gratuita de edición de fotos. Puedes darles luz, eliminar algún objeto que moleste, desenfocar... Es muy completa!

INSHOT O CAPCUT

Si te animas con el formato en vídeo, estas aplicaciones te salvarán la vida!. De nuevo sencillas y gratuitas, puedes crear transiciones, recortar, añadir música...



OPTIMIZA TU INSTAGRAM

¡EN SOC PODEMOS AYUDARTE!

Si necesitas ayuda en redes,
marketing o comunicación
de tu negocio.



GESTIÓN DE
REDES SOCIALES

BRANDING Y
DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO Y
DESARROLLO
WEB

GABINETE
DE PRENSA



SERVICIOS

soc

CONTACTAR



soe

SMILE & ON FIRE COMUNICACIÓN